

الفوائد الإضافية المترتبة على المشاركة في gulfInteriors 2017

أدوات للترويج لشركتك خلال الحدث

- نبذة تعريفية إلكترونية (eProfile) - يستفيد كل عارض من نبذة تعريفية إلكترونية (eProfile) عن شركته من تصميم شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض لاستخدامها في أغراض التسويق، وهي خدمة حصرية متميزة تقدمها شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض.
- بطاقات دعوة - يتسلم كل عارض ١٠٠ دعوة مطبوعة على الأقل لدعوة عملائه.

حملة تسويقية خاصة بالمعرض لجذب الزائرين

- إعلانات في صحف البحرين والسعودية وقطر والإمارات.
- إعلانات ترويجية خارجية على أعمدة الإنارة في البحرين والسعودية.
- توزيع ١٥٠ ألف نشرة ترويجية في البحرين والسعودية.
- حملات عبر الرسائل النصية القصيرة موجهة للزوار للترويج للحدث والفعاليات المصاحبة مثل إطلاق المنتجات والندوات.
- عروض ودعوات خاصة لأكثر من ٢٠٠٠ من كبار الشخصيات.



الفوائد الإضافية المترتبة على المشاركة في gulfInteriors 2017

الترويج لشركتك في وسائل الإعلام

- بيانات صحفية مخصصة عن شركتك (تخضع لمدى ملاءمتها للحدث) توزع على وسائل الإعلام العالمية والإقليمية.
- نشر مقالات تحريرية في مجلتي الخليج للإنشاء وجلف كونستركشن الشريك الإعلامي لدينا عبر الإصدارات المطبوعة وعلى شبكة الإنترنت.

الترويج لشركتك بعد نهاية المعرض

- المعرض الافتراضي - تتيح هذه الخدمة الترويج لشركتك عبر الانترنت لمدة ٢٠٠ يوم بعد نهاية المعرض. وذلك على www.gulfinteriorsexhibition.com
- يتضمن المعرض الافتراضي عرض فيديو توضيحي عن شركتك، فضلا عن كتيب الشركة، وكاتلوج المنتجات، والنبذة التعريفية الإلكترونية عن شركتك.
- يتم الترويج للمعرض الافتراضي عبر الفيسبوك ولينكد إن والانستغرام، علاوة على الترويج عبر جميع الفعاليات والإعلانات ذات الصلة.

ترويج أعمال شركتك في المعرض

- فرصة لتقديم ورشة عمل خاصة تركز على منتجاتك.

